

Mundo Internet '97

II Congreso Nacional de Usuarios de Internet e Infovía

Madrid del 4 al 6 de febrero de 1997

El mayor Evento de INTERNET, INTRANET e INFOVIA en España

INTRANET

Intranet: Visión Global • Las herramientas de Intranet • Intranet, Groupware, Workflow y su aprovechamiento en Internet • Network Computing: el futuro de la Intranet • Reingeniería de Procesos: de los papeles a la realidad mediante Intranet • Un ejemplo operativo: la Intranet corporativa de Oracle.

COMERCIO ELECTRÓNICO

Ventajas de Internet como canal de distribución • Venta Directa en Internet: que vender y donde venderlo • Una oportunidad para las Pymes • Aplicaciones reales del comercio electrónico en España • Internet: impacto en los canales de distribución. El caso IBERIA.

MEDICINA

• Introducción a Internet para médicos • Internet para médicos: ¿Cómo funciona? ¿Qué se necesita para conectarse? ¿Para qué sirve estar conectado? • Internet como medio de comunicación entre médicos: listas de distribución, charla interactiva • Grupos de discusión médica en Internet • Servicios de información médica • Proveedores de información médica • La Asociación Española de Médicos de Hospital en Internet • Oftalmología en Internet en España • Neurociencia en Internet • Internet y medicina cara al paciente

Las sesiones y conferencias del Congreso cubren todos los aspectos de Internet, tanto estratégicos como técnicos. Las sesiones estratégicas están dirigidas a Empresarios, Directivos y Miembros de la Administración sin conocimientos previos de Internet o informática; mientras que las sesiones técnicas servirán para ampliar los conocimientos de Directivos de Informática, programadores y diseñadores.



BILL GATES
Presidente,
Microsoft
Corporation.

**LAWRENCE
LANDWEBER**
Presidente del
Consejo de
la Internet Society.



LARRY MOORE
Senior Vice President,
Lotus Development
Corporation.



ROSALIND RESNICK
editora de una de las más
prestigiosas newsletter sobre
marketing electrónico.



JAVIER RIBAS
abogado, es un conocido
experto en el entorno
jurídico de Internet.

PUBLICIDAD

Nuevas formas de publicidad en Internet • Control de Audiencias en Internet • La venta de publicidad en el Web • Publicidad y Marketing • Las claves del éxito de una campaña en Internet: casos prácticos de tres empresas • El punto de vista de los principales anunciantes • Estrategias de marketing en Internet: tres casos prácticos

Patrocinadores



Telefonica
Servicios Avanzados
de Información



BT
El Telecommunications

Microsoft
UNIVERSITY MICROFILMS



Lotus

BANCA Y SEGUROS

SET: acuerdo para transacciones seguras • Intranet en Entidades Financieras y de Seguros • Creatividad • Controlando el contacto con el cliente • La primera experiencia SET en Europa • El disquete como llave electrónica inmediata • La iniciativa SEMIP de Comercio electrónico • La experiencia SET de AB • Servicios Confederados en Internet

ASPECTOS JURÍDICOS

• La Comunicación entre juristas • Búsqueda de información jurídica en Internet • Prestación de servicios • Sondeo de la opinión pública para planificar la estrategia en juicios con jurado • Copyright en Internet • Delitos en Internet • Conflictos entre dominios y marcas • Entorno jurídico del teletrabajo • La Protección de Datos en Internet • Repercusiones del cambio de siglo en la red

SESIONES PRÁCTICAS

• Internet Básico • Desarrollo de Intranets • Lo que todo ejecutivo necesita saber sobre Internet • Implementación de Set en Banca • Diseño de Webs • Diseño avanzado de Webs • Cómo montar un servidor • Programación • Programación en Java • VRML, Programación en 3D • Seguridad

Solicite Información a CONGRÉSICA • Avda. Alberto Alcocer, 46 dpdo. 5º C. Tel.: (91) 344 14 24 • Fax: (91) 344 14 25 • E-mail: mi97@aui.es • URL: http://www.aui.es

Asociación de Usuarios de Internet

Comunicador Oficial **CINCO DIAS**
DIARIO DE ECONOMÍA Y EMPRESAS